

Mit klugen Köpfen geht's voran!

Personalexperten der Younect GmbH launchen mit *cleverheads* die nächste Generation ihrer ausgezeichneten Recruiting-Plattform

Berlin, 20. Januar 2014: Gute Bewerber weiterempfehlen statt ihnen abzusagen; mit dieser Vision startete die Berliner Younect GmbH im Jahre 2010. Ihre eigenentwickelte Online-Plattform *Der Talentpool* setzt die Vision um. Darin empfehlen registrierte Unternehmen ihre zweit- und drittplatzierten Bewerber anderen Marktbegleitern aus Region, Cluster oder Branche. Wertschätzung des arbeitssuchenden Menschen statt Verschwendung von Talenten, so lautet die Devise.

Vier Jahre später nutzen fast 50 regionale Netzwerke und über 500 Unternehmen den Talentpool, tausende von Bewerbern nehmen das Angebot an und präsentieren sich auf Younects Recruiting-Plattform. Zeit für den nächsten Schritt!

Aus Talentpool wird *cleverheads*

Younects Modell schlägt Wellen und findet internationale Beachtung. Der Wunsch nach einem grenzenlos verständlichen Namen und einem innovativen Finanzierungsmodell führt im Frühjahr 2014 zum Release einer neuen Ära der Recruiting-Plattform: In frischem Design und mit erweiterten Features präsentiert Younect *cleverheads*. Kernbotschaft an den Arbeitsmarkt: Jeder, der sich an *cleverheads* beteiligt, ist ein kluger Kopf! Dabei versteht Younects Geschäftsführer Martin Gaedt jedes *cleverheads*-Netzwerk als lebendige Unternehmenskooperation, in der gemeinsames Recruiting im Vordergrund steht.

Kick it back!

Neben der Ursprungsidee des regionalen oder branchenspezifischen Empfehlungsrecruitings wartet *cleverheads* mit einem weiteren USP auf: Die Plattform refinanziert die Recruiting-Kosten der Arbeitgeber. Empfehlungsprämien machen es möglich. Rekrutiert ein Unternehmen über *cleverheads* seinen Wunschkandidaten, so zahlt es eine Prämie an die Firma, die den Bewerber zu *cleverheads* einlud und damit weiterempfahl. Die Prämie beträgt dabei maximal 10% des Jahresgehaltes, das der zukünftige Mitarbeiter erhält. Zum Vergleich: Ein Headhunter verlangt durchschnittlich 20 bis 30% des Jahresgehaltes. Beide Seiten profitieren also und rege, clevere Personaler verdienen auf diesem Weg mindestens die Jahresgebühr für *cleverheads*. Unabhängig vom finanziellen Nutzen erhöhen sie durch Weiterempfehlung statt Absage den Imagewert ihres Unternehmens.

Pressekontakt

Tanja Deilecke & Nina Königsmark ♦ Borgmeier Public Relations ♦ Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg ♦
Tel.: 040/4130 960 ♦ Fax: 040/4130 9620 ♦ Mail: koenigsmark@borgmeier.de

Warum cleverheads?

- In *cleverheads*-Netzwerken sind geprüfte Bewerber dank persönlicher Empfehlungen von Personalentscheidern
- Recruiting mit *cleverheads* ist einfach und zeitsparend; die Top-Bewerber sind schon da
- *cleverheads* ist so flexibel wie seine Nutzer und auch auf mobilen Devices nutzbar
- *cleverheads* kennt keine Karteileichen
- *cleverheads* ist datenschutzkonform
- Empfehlungen zahlen sich dank Cashback-Modell mit *cleverheads* aus
- Die *cleverheads*-Nutzer sind wahrhaft revolutionär
- Alle Beteiligten profitieren von *cleverheads*: Initiator, Region, Bildungspartner, empfehlendes und rekrutierendes Unternehmen sowie Bewerber

Über die YOUNECT GmbH

Die Berliner YOUNECT GmbH entwickelt seit 2007 internetbasierte Produkte im Bereich der Personalgewinnung; 2010 startete die erste Recruiting-Plattform. Das Unternehmen um Geschäftsführer Martin Gaedt (www.martingaedt.de) bietet mit *cleverheads* regionale Recruiting-Netzwerke für Städte, Kommunen, Gemeinden, Branchenverbände, Cluster, Wirtschaftsförderungen und Kompetenznetze. Younects Innovationen sind ausgezeichnet als „ausgewählter Ort im Land der Ideen 2012“ und prämiert mit dem „HR Excellence Award 2013“. Details stehen auf www.younect.de und www.cleverheads.eu

Pressekontakt

Tanja Deilecke & Nina Königsmark ♦ Borgmeier Public Relations ♦ Rothenbaumchaussee 5 ♦ 20148 Hamburg ♦
Tel.: 040/4130 960 ♦ Fax: 040/4130 9620 ♦ Mail: koenigsmark@borgmeier.de